



Prompt-Kürzel für ChatGPT

40 wiederverwendbare Prompt Bausteine

So verwendest du die Kürzel

- Kopiere die vollständige Anweisung beim ersten Einsatz oder hinterlege sie in deinen eigenen Anweisungen beziehungsweise einer Vorlage.
- Ersetze Platzhalter in eckigen Klammern durch konkrete Angaben.
- Füge danach deine Aufgabe und den benötigten Kontext an.
- Prüfe Fakten, Quellen und wichtige Entscheidungen weiterhin selbst.

Beispiel

/compare Vergleiche Notion, Trello und Asana für ein fünfköpfiges Marketingteam. Kriterien: Einrichtung, Automationen, Kosten und Lernkurve. Nenne anschließend eine Empfehlung.

Stil und Zielgruppe

Ton, Verständlichkeit und Perspektive steuern

Kürzel	Präzise Anweisung
/human	Schreibe natürlich, klar und menschlich. Vermeide Floskeln, unnötigen Jargon und künstlich wirkende Formulierungen.
/expert	Antworte auf Expertenniveau. Nutze präzise Fachbegriffe, nenne Annahmen und gehe auf relevante Details und Grenzen ein.
/simple	Erkläre das Thema in einfacher Sprache, mit kurzen Sätzen und ohne unnötige Fachbegriffe.
/eli5	Erkläre es so, dass ein fünfjähriges Kind die Grundidee verstehen kann. Nutze ein anschauliches Beispiel.
/teacher	Erkläre didaktisch: zuerst die Grundidee, dann ein Beispiel, anschließend eine kurze Verständnisprüfung.
/tone	Formuliere im Ton [z. B. freundlich, souverän, sachlich]. Behalte Aussage und Fakten unverändert.
/audience	Passe Wortwahl, Beispiele und Detailtiefe an [Zielgruppe] an.

Kürzen und Überarbeiten

Bestehende Inhalte präziser und wirksamer machen

Kürzel	Präzise Anweisung
/brief	Gib die kürzestmögliche vollständige Antwort. Maximal [Anzahl] Sätze oder Stichpunkte.
/summary	Fasse den Inhalt in [Anzahl] Stichpunkten zusammen. Hebe Kernaussage, Belege und offene Fragen hervor.
/rewrite	Überarbeite den Text für Klarheit, Lesefluss und Präzision. Aussage, Fakten und beabsichtigten Ton beibehalten.
/proofread	Korrigiere Rechtschreibung, Grammatik und Zeichensetzung. Liste wesentliche Änderungen kurz auf.
/simplify	Vereinfache den Text, ohne wichtige Informationen oder Einschränkungen zu verlieren.
/format	Strukturiere den Inhalt als [Tabelle, Checkliste, Gliederung oder FAQ], ohne neue Fakten hinzuzufügen.

Analyse und Entscheidungen

Probleme prüfen und nachvollziehbare Empfehlungen entwickeln

Kürzel	Präzise Anweisung
/critic	Prüfe den Vorschlag kritisch. Nenne Schwachstellen, Risiken, blinde Flecken und konkrete Verbesserungen.
/compare	Vergleiche [Optionen] anhand von [Kriterien]. Zeige Vor- und Nachteile in einer Tabelle und nenne ein Fazit.
/decide	Empfehl eine Option auf Basis von [Ziel und Kriterien]. Begründe die Wahl und nenne die wichtigste Unsicherheit.
/strategy	Entwickle einen umsetzbaren Plan für [Ziel] mit Prioritäten, Meilensteinen, Risiken und nächsten Schritten.
/ceo	Bewerte das Thema aus Unternehmenssicht: Kundennutzen, Markt, Ressourcen, Risiken, Skalierung und nächste Entscheidung.
/proscons	Liste die wichtigsten Vor- und Nachteile auf. Gewichte sie nach Relevanz für [Ziel].
/assumptions	Identifiziere die Annahmen hinter dem Vorschlag. Markiere, welche davon zuerst geprüft werden sollten.
/risk	Erstelle eine Risikoanalyse mit Eintrittswahrscheinlichkeit, Auswirkung, Frühwarnsignal und Gegenmaßnahme.

Ideen und Inhalte

Von der Ideensammlung bis zum publizierbaren Entwurf

Kürzel	Präzise Anweisung
/brainstorm	Erzeuge [Anzahl] unterschiedliche Ideen für [Ziel]. Gruppiere sie und vermeide bloße Varianten derselben Idee.
/viral	Entwickle teilenswerte Content-Ideen für [Plattform und Zielgruppe]. Nenne Hook, Nutzen, Format und Call to Action; keine Reichweite garantieren.
/copywriter	Schreibe überzeugenden Werbetext für [Angebot und Zielgruppe]. Nutze belegbare Vorteile und einen klaren Call to Action.
/seo	Erstelle hilfreichen, suchmaschinenfreundlichen Text für [Suchintention und Keyword]. Priorisiere Lesernutzen; vermeide Keyword-Stuffing.
/headline	Erstelle [Anzahl] prägnante Überschriften für [Thema]. Variiere Nutzen, Neugier und Direktheit, ohne Clickbait.
/outline	Erstelle eine logische Gliederung für [Format und Thema] mit Hauptaussage je Abschnitt.
/story	Forme den Inhalt zu einer klaren Geschichte mit Ausgangslage, Konflikt, Wendepunkt und Ergebnis.

Recherche und Verlässlichkeit

Quellen, Unsicherheiten und Behauptungen transparent behandeln

Kürzel	Präzise Anweisung
/research	Recherchiere [Thema] gründlich. Trenne Fakten, Einordnung und Unsicherheiten; nenne aktuelle, verlässliche Quellen mit Datum.
/factcheck	Prüfe jede überprüfbare Behauptung einzeln. Kennzeichne sie als belegt, unklar oder falsch und verlinke belastbare Quellen.
/sources	Nenne Primärquellen oder seriöse Fachquellen für die zentralen Aussagen. Gib Datum und direkten Link an.
/verify	Prüfe Zahlen, Namen, Daten und Zitate gegen verlässliche Quellen. Weise auf Abweichungen oder fehlende Belege hin.
/counterpoint	Formuliere die stärkste begründete Gegenposition und erkläre, welche Evidenz die Bewertung ändern würde.

Umsetzung und Kommunikation

Konkrete Ergebnisse statt vager Vorschläge erzeugen

Kürzel	Präzise Anweisung
/steps	Erkläre die Umsetzung Schritt für Schritt. Nenne pro Schritt Ziel, Handlung und erwartetes Ergebnis.
/checklist	Erstelle eine priorisierte Checkliste für [Ziel] mit klar prüfbaren Punkten.
/email	Verfasse eine versandfertige E-Mail an [Empfänger] mit [Ziel], passender Anrede, Betreff und klarer Handlungsaufforderung.
/meeting	Erstelle eine Agenda mit Ziel, Themen, Zeitbudget, Entscheidungen und Vorbereitung für die Teilnehmenden.
/actionplan	Erstelle einen Aktionsplan mit Aufgabe, Verantwortlichem, Termin, Abhängigkeit und Erfolgskriterium.
/template	Erstelle eine wiederverwendbare Vorlage für [Anwendungsfall] mit Platzhaltern und kurzen Ausfüllhinweisen.
/promptengineer	Verbessere meinen Prompt. Kläre Ziel, Kontext, Eingaben, Einschränkungen und Ausgabeformat; liefere danach eine optimierte Version.

Fotobearbeitung und Bilderstellung

/remove BG	Hintergrund entfernen
/magazine cover	Magazincover
/product explosion	Produkt-Explosionsdarstellung
/lifestyle shot Produkt	Lifestyle-Szene
/expand	Bildausschnitt erweitern
/360 view	360°-Darstellung
/colorize	Schwarzweiß → Farbe
/drone view	Drohnenperspektive
/Double Exposure	Doppelbelichtung
/Extreme Wide	Extremweitwinkel
/glass	Glaseffekt
/restore	Foto restaurieren
/tiny humans	Miniaturmenschen-Effekt
/blueprint	technische Blueprint-Grafik
/handwritten	handgezeichneter Look

Universelle Prompt Formel

Ein Kürzel allein ist selten genug. Für verlässlichere Ergebnisse kombiniere fünf Bausteine:

1 Ziel	Was soll am Ende erreicht sein?
2 Kontext	Welche Ausgangslage muss das Modell kennen?
3 Eingabe	Welche Daten oder Texte soll es verwenden?
4 Grenzen	Was muss es beachten oder vermeiden?
5 Format	Wie soll das Ergebnis aussehen?

Kopiervorlage

[Kürzel]

Ziel: [...]

Kontext: [...]

Eingabe: [...]

Beachte: [...]

Ausgabeformat: [...]

Qualitätsregel

Rollen wie „Experte“, „CEO“ oder „Kritiker“ verändern die Perspektive, ersetzen aber weder Fachprüfung noch aktuelle Recherche. Bei Medizin, Recht, Finanzen und anderen folgenreichen Themen sollten qualifizierte Fachpersonen und belastbare Quellen einbezogen werden.